

中国银行保险传媒股份有限公司

关于举办明星讲师创造营——课程设计与研发技能培训班的函

各相关单位：

金融业实现高质量转型发展，需要高效组织体系的支持。培训在经验萃取、内化传承和组织文化建设中具有重要作用，内部培训师体系则是培训体系的重要基石。金融机构的内训师大多已经掌握了基本的表达与呈现技巧，但在课程开发上缺乏系统的专业知识和技能。为了提升内训师课程开发技能，赋能机构内训师，助力机构高效转型发展，中国银行保险报拟举办“明星讲师创造营——课程设计与研发技能培训班”。现将有关事项函告如下：

一、培训时间与地点

（一）培训时间：2021年5月22日、23日。

（二）培训地点：北京，具体地点待定

二、培训课程与师资

（一）培训课程（详见附件1）：

第一讲：课程开发的方法论

一、经典教学设计模型

二、组织经验提炼与传承

三、以专家为主题

四、成立课程开发项目小组

第二讲：课程方向精准定位

一、需求分析

二、学习需求分析

三、明确课程选题

四、优化标题命名

第三讲：课程内容高效分析

一、目标学员分析

二、目标收益分析

三、萃取课程内容

四、四线论分析知识的内容

五、四线论分析技能的内容

六、四线论分析态度的内容

七、编制案例材料

第四讲：课程内容呈现设计

一、内容搭建的金字塔原理

二、课程内容梳理逻辑

三、制定单元学习目标

四、PPT 课件制作技巧

五、认知策略设计

六、策略设计九步法

七、课程内容讲解策略

八、教学策略的有效性

第五讲：课程材料开发传承

一、素材的收集和整合

二、课程的工具开发

三、开发工作辅助工具

四、开发教学材料

第六讲：课程评估反馈要项

一、课程评估反馈要项

二、课程评估验证的三个阶段

三、自我验证评估

四、专家验证评估

五、学员验证评估

（二）培训师资：楼剑老师具有国家注册企业培训师、国家企业管理咨询师认证、IPTA 国际职业培训师认证、CIPT 国际职业培训师认证、PTT 职业培训师培训认证等资质，著有《成为明星讲师》系列书籍，专注企业内训师培养，具有丰富的授课经验。

三、培训对象与证书

（一）培训对象：

1. 各保险公司、银行机构和信托公司的培训师、有授课任务的部门主管和业务骨干等相关人员；

2. 有一定培训经验的企业内训师，对课程开发技术感兴趣的企业员工。

（二）培训证书：本次培训共计 16 学时，完成全部课程学习可获得由主办单位颁发的结业证书。

（三）附加权益：优秀的学员有机会在中国银行保险报学习频道上进行课程展示并获得参加“中国银行保险报全明星讲师大赛”的资格。

四、培训费用

培训费：3980 元/人，3 人及以上团报 3280 元/人，费用含场地费、午餐费、师资费、资料费、会务费。酒店住宿、往返交通费用自理。

五、报名与缴费

(一) 提交报名表：首先填写报名表并提交给联系人，报名表见附件 2。

(二) 缴费方式：于 4 月 30 日前将培训费汇款至以下账户：
名称：中国银行保险传媒股份有限公司
开户行：中国银行莲花池支行
帐号：333757929643

请各单位积极做好报名组织工作。

特此函告

附件：1. 课程大纲
2. 报名表

中国银行保险传媒股份有限公司

2021 年 3 月 16 日

联系人：董老师，010-63998190，13811827323

段老师，010-52746657，18600849730

邮 箱：dongxiurong-cbimc@163.com

附件1

课程大纲:

第一讲: 课程开发的方法论

一、经典教学设计模型

ADDIE 的五个模型

ADDIE 模型要素解读

二、组织经验提炼与传承

SECI 萃取模型

经验传承四个阶段

三、以专家为主题

专家 VS 新手

选择专家的四个要素

四、成立课程开发项目小组

团队开发优势

项目人员分工

第二讲: 课程方向精准定位

一、需求分析

三种类型激发需求分析

解读培训需求分析模型

吉尔伯特行为工程模型

二、学习需求分析

学习需求分析定义

四种常用需求分析方法

三、明确课程选题

课程选题的四个标准

聚焦课题选题的三种方法

四、优化标题命名

好标题的四个特征

两种标题呈现类型

六种标题命名的方式

第三讲: 课程内容高效分析

一、目标学员分析

目标学员的七维分析

学员分析对课程开发的启示

二、目标收益分析

确定整体目标收益的益处

课程目标的书写格式

三、萃取课程内容

三种学习类型

内容分析的四线论法

四线论学习过程

四线论与库博学习圈

四、四线论分析知识的内容

知识的分析的三个步骤

明确知识的应用场景

五、四线论分析技能的内容

任务分析的五个步骤

明确技能挑战点及决策点

六、四线论分析态度的内容

态度分析的七个要素

捍卫态度的行为要素分析

七、编制案例材料

案例出现的时机

案例如何获得

两种案例类型

第四讲：课程内容呈现设计

一、内容搭建的金字塔原理

论：结论先行

证：以上统下

类：分类清楚

比：逻辑排序

二、课程内容梳理逻辑

课程内容梳理的 11 种逻辑

搭建课程的授课地图

三、制定单元学习目标

目标制定的四个要素

四、PPT 课件制作技巧

PPT 课件制作五步法

PPT 制作的四个关键要项

PPT 动画设计技巧

授课时间与 PPT 数量关系

五、认知策略设计

教学策略的经典解读

经验之塔理论

六、策略设计九步法

九步法与学习过程的关系

九步法的设计目的

七、课程内容讲解策略

三类知识的四步刺激策略

强化信心的教学策略

管理预期的教学策略

八、教学策略的有效性

10 种教学策略的有效选择

教学策略的刺激度

第五讲：课程材料开发传承

一、素材的收集和整合

素材的外部整合

素材的内部整合

二、课程的工具开发

三类工具的开发

工具开发的注意事项

三、开发工作辅助工具

工作辅助工具的特点

五类工作辅助工具

四、开发教学材料

两类教学材料的开发

授课五线谱的制作

第六讲：课程评估反馈要项

一、课程评估反馈要项

课程验证评估的目的

课程验证评估的喷泉效应

二、课程评估验证的三个阶段

三个阶段的关键要素

三级验证的六个方面

三、自我验证评估

自我验证评估的三个方面

四、专家验证评估

专家验证评估的六个方面

五、学员验证评估

学员验证评估的五个方面

附件2

《明星讲师创造营——课程设计与研发技能培训班》

报名表

经研究，我单位选派下列同志参加学习：

组 织 者 信 息					
单位名称					
地址(可收到快递)					
联系人				传真	
固定电话				手机	
电子邮箱				微信	
发 票 信 息 (发票信息每一项请仔细填写并核对, 因填写原因造成的错票, 不予重开)					
专票或普票					
名 称					
纳税人识别号					
地址、电话					
开户行及账号					
参 会 人 员					
姓 名	性 别	部 门 职 务	手 机	电 子 邮 箱	备 注